

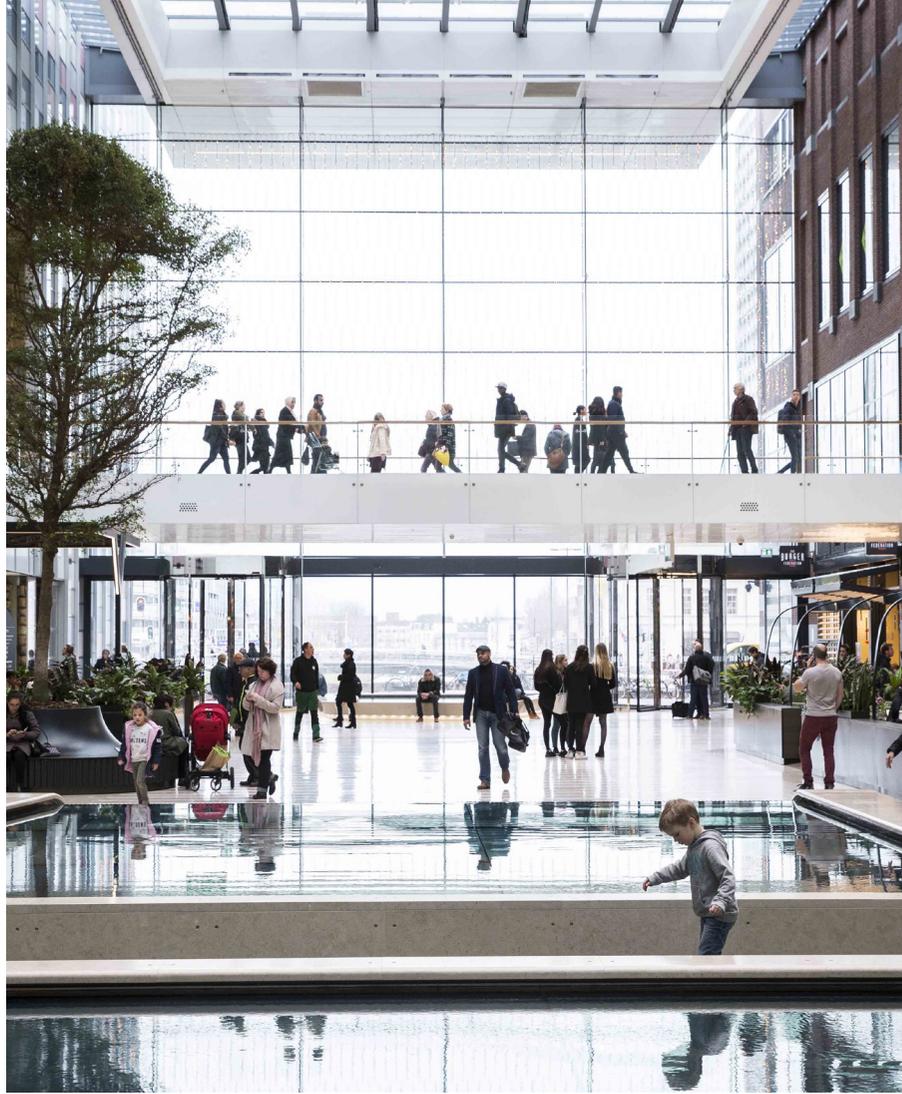


Direction de projet
Klépierre
 Direction des
 ressources humaines
 26, boulevard des
 Capucines CS 20062
 75009 Paris - France
 Société anonyme
 à directoire et conseil
 de surveillance
 au capital de
 401 605 640,80 €
 780 152 914 RCS Paris
 www.klepierre.com

Conception et réalisation
Little Stories
 www.littlestories.fr

Iconographie
 Photothèque Klépierre
 Thomas Laisné
 Alfred Cromback
 Patrick Wack

Retrouvez-nous
 sur les réseaux sociaux



We love shaping malls.

→ Rejoignez-nous !



KLEPIERRE

SHOP. MEET. CONNECT.®



KLEPIERRE

SHOP. MEET. CONNECT.®



Retrouvez nos offres
d'emploi sur [klepierre.com](https://www.klepierre.com)



We love shaping malls

1 100 talents qui façonnent les meilleurs centres commerciaux d'Europe.

Préambule.

Au cœur des plus grandes métropoles, nous sommes le leader européen des centres commerciaux. Fiers d'animer nos 70 centres commerciaux de premier plan, nos 1 100 talents partagent une vision commune : **Shop. Meet. Connect.**

SHOP. Parce que notre mission première consiste à magnifier l'offre commerciale des enseignes que nous accueillons.

MEET. Parce que les centres commerciaux jouent un rôle majeur dans le tissage du lien social.

CONNECT. Parce que nos centres sont connectés aux transports, à la ville et à ses acteurs économiques comme à ses riverains. Ils sont sûrs et durables. Nos équipes sont quotidiennement au service des enseignes que nos centres accueillent, de nos visiteurs et de l'ensemble des communautés qui y convergent. Nos collaborateurs sont,

par leur expertise, leur engagement et leur énergie, les plus précieux atouts de Klépierre. Ils sont également les meilleurs ambassadeurs de nos valeurs et de la culture du Groupe. —



« Chez Klépierre, nous partageons une passion : celle de façonner le futur du centre commercial. Un centre plus durable, plus humain, plus audacieux, plus connecté, plus innovant. Un centre moteur des nouveaux modes de vie et de consommation. »

Jean-Marc Jestin,
président du Directoire
de Klépierre

Notre culture commune.

Elle repose sur 4 piliers.

Chez Klépierre, nos convictions reposent sur quatre valeurs qui guident nos actions et nos décisions au quotidien. Elles définissent notre identité, forgent notre culture d'entreprise et orientent notre comportement envers nos collaborateurs, nos clients, nos partenaires et la société en général.

We commit 1

Notre identité est ancrée dans une culture de l'action et de l'accomplissement. Nous trouvons notre motivation en réalisant nos missions avec efficacité et en veillant toujours à maintenir des standards élevés. L'engagement envers l'excellence fait partie intégrante de notre ADN et contribue au bien-être de chacun.

Nous sommes fiers de notre capacité à développer des centres commerciaux, à les moderniser, à accueillir de nouvelles marques, et à entretenir des relations durables avec nos clients. En tant que *leader* en Europe, nous sommes reconnus pour nos expertises (commercialisation, asset management, investissements).



We develop 2

Dans un secteur immobilier caractérisé par des cycles longs, la dynamique de croissance de notre Groupe et de nos collaborateurs façonne notre culture et guide notre stratégie.

Notre engagement se manifeste notamment par l'investissement dans le développement professionnel de nos équipes, offrant des perspectives de carrière enrichissantes et favorisant les parcours interfonctionnels et internationaux.

Klépierre croit à l'apprentissage continu, et au développement tout au long de la vie et est fière d'être présentée comme une entreprise apprenante. Pour favoriser l'employabilité de nos talents, nous avons choisi de créer un réseau de formateurs internes qui partagent leurs expertises et leurs connaissances. Cette initiative essentielle nous permet d'accompagner nos collaborateurs vers de nouvelles opportunités professionnelles et de les aider à évoluer tout au long de leur carrière.



We explore 3

Notre activité nous pousse à explorer les tendances de consommation pour saisir les évolutions des modes de vie, et ainsi offrir à nos visiteurs des expériences renouvelées.

Observateurs attentifs de la vie et des habitudes des consommateurs, nous avons à cœur de les intégrer dans nos lieux et dans nos services. **Notre diversité** est une véritable source de **motivation et d'agilité**. Elle se traduit dans **nos méthodes de travail par une ouverture constante à la nouveauté.**

We care 4

Nous considérons que l'attention aux autres comme une attitude fondamentale, qui constitue un levier essentiel pour garantir la qualité de nos services tout en respectant le bien-être des individus.

Nous accordons ainsi une attention particulière à nos collaborateurs, à nos clients, à nos partenaires et à l'environnement. Cette approche se concrétise au quotidien par une écoute de nos parties prenantes, par l'évaluation de nos impacts et par des décisions qui respectent chacun.

Notre promesse.

Klépierre est un acteur engagé et visionnaire qui façonne l'immobilier commercial en Europe. Travailler chez Klépierre c'est...

01

Faire partie d'un Groupe leader audacieux et innovant.

Klépierre façonne les expériences qui connectent des millions d'Européens dans les régions les plus dynamiques du continent.

Klépierre dispose d'un savoir-faire inégalé dans les métiers de l'immobilier commercial, leasing, asset management, exploitation des centres commerciaux, gestion immobilière, maintenance et construction, financement et investissement.

pages 5 à 9

We love shaping malls

02

Partager une ambition et un engagement communs.

Klépierre évolue sans cesse pour bâtir la plateforme de commerce la plus durable.

Klépierre s'enrichit de ses multiples cultures, nationalités et perspectives, qui font de notre entreprise le reflet vibrant des territoires dans lesquels nous sommes implantés.

pages 10 à 15

03

S'épanouir dans un environnement de travail stimulant.

Klépierre valorise chaque talent. Notre engagement exprime notre volonté d'offrir une expérience unique à celles et ceux qui nous rejoignent, tout au long de leur carrière.

Klépierre encourage la flexibilité, et permet aux collaborateurs de relever de nouveaux défis à travers l'Europe, et d'adapter leurs compétences aux besoins de nos clients.

Klépierre investit dans le développement professionnel continu, et offre à chacun des opportunités d'apprendre et de grandir à travers des parcours variés.

pages 16 à 21

Faire partie d'un groupe européen audacieux et innovant.

01

4

5

Klépierre façonne les expériences.

Celles qui connectent des millions d'Européens dans les régions les plus dynamiques du continent.

Entreprise à taille humaine qui combine l'agilité et la réactivité d'une structure flexible avec la solidité d'un groupe européen coté en bourse, Klépierre offre un environnement de travail dynamique et en perpétuelle évolution. Nos équipes, attentives aux attentes des enseignes et des visiteurs, jouent un rôle clé dans l'accompagnement de la transformation du commerce.

Un modèle d'entreprise inspirant, animé à la fois par un esprit de conquête et une recherche de performance durable. Avec une plateforme inégalée de plus de 70 centres commerciaux *leaders* en Europe, notre Groupe offre un formidable terrain de jeu à ses enseignes partenaires et aux nouveaux segments en croissance. Chez Klépierre, nous offrons plus que des mètres carrés, nous accompagnons les marques dans leur activité et leur développement. 



Récompenses

Les centres Grand Place (Grenoble) et Val d'Europe (Serris) ont été récompensés lors des Trophées de la Fédération des acteurs du commerce dans les territoires (FACT), qui se sont tenus lors de l'édition 2024 du SIEC*.

- Le centre commercial Grand Place a été primé dans la catégorie Rénovation / Extension d'un espace commercial.

- Le centre commercial Val d'Europe a reçu le trophée « Initiative marketing local » pour son festival Micro-Folies.

* Salon international des espaces commerciaux.



Inédit : Foodcourt

Le centre Maremagnum à Barcelone a accueilli le premier "Time Out Market" d'Espagne et le troisième d'Europe. Le toit du centre devient un lieu incontournable de la scène culinaire barcelonaise et offre une vue imprenable sur la mer Méditerranée.



3500 enseignes

10 100 baux

20,2 Md€
valeur de portefeuille

* Juin 2024



Innovation

En Italie, les Change Network Labs, des groupes de travail collaboratifs, ont été mis en place pour concevoir et développer des projets innovants. Parmi eux, le projet « Achetez maintenant, payez plus tard », lancé dans le cadre des Change Network Labs 2023, permet aux visiteurs de nos centres commerciaux de différer le paiement de leurs achats effectués en magasin.



Appli

Directeurs de centre, commerçants, prestataires de maintenance, nettoyage ou sécurité... tous les partenaires qui œuvrent au quotidien pour faire vivre nos centres ont leur application dédiée. Créée en 2022 et déployée dans 35 centres en 2023, KLUB est aujourd'hui au service de 70 centres commerciaux. À travers ce portail client, nous simplifions les échanges et renforçons l'esprit communautaire grâce à des services dédiés.



Innovation

La recherche permanente d'amélioration de notre performance énergétique est au cœur de nos innovations:

- Test de logiciel de suivi des consommations d'énergie en continue avec intelligence artificielle (Grand Place / Belle Epine / Emporia / 2 sites à venir en Italie).

- Test de peinture réfléchissante à base de coquilles d'huître sur les toitures de nos bâtiments (Madrid / Louvain / Lattes).

- Test de géothermie (énergie renouvelable) à Belle Epine (forage test en cours).

- Inscription au championnat de France des économies d'énergie avec de multiples prix à la clé, et notamment la récompense principale : le Bouclier !



Nouveaux business

Klépierre Italie a été choisi comme pays pilote pour la création d'une nouvelle activité de commercialisation des espaces publicitaires au sein de nos centres commerciaux, et ce avec le soutien d'agences spécialisées.



GRAND MALL
MEDIA



Klépierre dispose d'un savoir-faire inégalé.

Un savoir-faire dans les métiers de l'immobilier commercial : la commercialisation, l'asset management, l'exploitation des centres commerciaux, la maintenance et construction, le financement et l'investissement...

Notre mission est de créer de la valeur pour nos parties prenantes et d'innover dans le secteur de l'immobilier commercial.

Klépierre offre à chacun l'opportunité de développer ses talents et de mettre en valeur son expertise dans des métiers passionnants et stratégiques, tout en travaillant aux côtés d'experts reconnus.

Grâce à une grande diversité de fonctions dans la finance, l'immobilier, le commerce ou les métiers supports, Klépierre permet d'acquérir une vision globale de la chaîne de valeur de l'immobilier commercial au sein d'un Groupe coté. Intégrer nos équipes pluridisciplinaires, c'est évoluer dans un environnement stimulant, propice au développement professionnel, avec la possibilité de contribuer à des projets d'envergure. ■



5 exemples de métier cœur chez Klépierre.

→ Asset Manager

L'asset manager pilote la gestion des actifs immobiliers de Klépierre, en identifiant les opportunités de création de valeur et en optimisant leur performance. Elle/il allie vision stratégique et maîtrise opérationnelle, coordonne les équipes internes (commercialisation, juridique, développement, technique) et collabore avec les parties prenantes externes (copropriétaires, auditeurs, commissaires aux comptes). ■

→ Chef de Projet de développement immobilier

Généralement architecte ou ingénieur de formation, véritable chef d'orchestre, elle/il pilote des projets immobiliers commerciaux d'envergure, essentiellement des extensions ou des rénovations. Elle/il coordonne les différentes parties prenantes : acteurs publics, bureaux d'étude et d'architecture, en veillant au respect des délais, du budget et des exigences qualitatives. Dans le cadre de ses missions, elle/il interagit avec les équipes asset management, marketing, commercialisation et juridique de Klépierre. Le sens de l'organisation, l'esprit d'équipe et les compétences techniques sont ses atouts majeurs. ■

→ Responsable des projets d'investissement

Le Chargé d'Investissement Immobilier commercial gère les acquisitions et cessions d'actifs pour optimiser la rentabilité et la croissance du portefeuille. Elle/il analyse les opportunités, négocie avec les investisseurs et supervise les projets jusqu'à leur finalisation, tout en suivant la performance des actifs, leur valorisation et les tendances du marché. ■

→ Mall Manager

Multi casquettes, le directeur de centre garantit le bon fonctionnement, la sécurité et la sûreté d'un centre commercial. Interlocuteur privilégié des commerçants et autres parties prenantes, il anime l'équipe de direction, définit les objectifs d'exploitation, de marketing, de gestion dans un souci permanent de création de valeur. Partenaire des diverses fonctions, il identifie les revenus additionnels et pilote les divers travaux réalisés dans le centre. ■



→ Négociateur commercial

Le négociateur commercial, interlocuteur principal des enseignes, est responsable de la commercialisation des actifs selon la stratégie définie avec l'asset manager. Expert(e) du retail, elle/il identifie les enseignes à implanter, les contacte, promeut l'actif et négocie les conditions des baux commerciaux. En lien avec les équipes asset management, juridique et travaux, elle/il gère la relation commerciale, améliore le mix merchandising et valorise le portefeuille Klépierre. Au niveau Groupe, elle/il veille à l'harmonisation des négociations entre pays et entretient des relations commerciales à l'échelle européenne. ■

→ Responsable de la performance financière

Expert de l'analyse, il suit les indicateurs et participe à l'optimisation de la création de valeur de l'entreprise. Elle/il intervient sur tout le cycle financier annuel : budget, clôture des comptes, publication des indicateurs. Axé(e) sur les données, elle/il utilise des outils innovants pour piloter en temps réel l'activité des centres commerciaux (commercialisation, rotation des enseignes, fréquentation). ■

Partager une ambition et un engagement communs.

02

Klépierre s'engage pour bâtir la plateforme de commerce de commerce la plus durable.

Rejoindre Klépierre, c'est intégrer une équipe qui a l'audace de s'attaquer aux fondements même de son activité pour en améliorer l'impact sur le monde qui nous entoure.

Notre politique RSE Act4Good® traduit notre vision en actes et vise à bâtir la plateforme de commerce la plus durable d'ici à 2030, autour de 4 engagements :

1. atteindre le net-zéro carbone,
2. agir au service des communautés,
3. développer les talents,
4. promouvoir des modes de vie durables.

Partout en Europe, nous concrétisons cet engagement à travers un programme ambitieux pour 2030 : atteindre un portefeuille net-zéro carbone (énergie renouvelable, mobilité douce, biodiversité...), mettre l'ensemble de nos actifs au service des communautés (accueil, espaces solidaires, services responsables...), contribuer au développement de 50 000 talents en Europe (diversité et inclusion, formation, santé...), et orienter 50 millions de visiteurs vers des modes de vie durables (nouveaux concepts responsables, sensibilisation, engagement des enseignes...).

100%
de nos collaborateurs participent à des initiatives de mécénat lors du *Community Day* annuel.

France

En France, Klépierre a décroché le « Bouclier Cube Flex 2024 » et le conserve pour une saison complète. Cette distinction récompense la meilleure performance énergétique collective exceptionnelle de nos six centres commerciaux inscrits. Ensemble, ils ont réalisé plus de 20 % d'économies d'électricité en moyenne par rapport à l'année précédente pendant les heures de pointe, atteignant même jusqu'à 64 % de réduction lors des journées EcoWatt pour nos sites les plus performants.

Italie

En Italie, les centres commerciaux Le Gru et Romagna Shopping Valley ont obtenu le « Certificate of Merit » dans la catégorie Responsabilité Sociale d'Entreprise, respectivement avec les projets Gru Kids Festival et Orto in Romagna.

Les 4 piliers



atteindre le net-zéro carbone



agir au service des communautés



développer les talents



promouvoir des modes de vie durables

-84%
d'émissions de CO₂ depuis 2017.



Le GRESB est la principale référence mondiale en matière environnementale, sociale et de gouvernance pour l'immobilier et les infrastructures. Les résultats 2024 confirment Klépierre comme la première foncière commerciale cotée au monde et la première foncière cotée en Europe (toutes classes d'actifs confondues).



MSCI mesure la résilience à long terme des entreprises face aux risques matériels, environnementaux, sociaux et de gouvernance. Les notations ESG vont de leader (AAA, AA), moyen (A, BBB, BB) à retardataire (B, CCC). En 2023, Klépierre a reçu la note AA.



Pour la 12^e année consécutive, Klépierre a reçu un prix « OR » de la part de l'EPRA, qui promeut, développe et représente le secteur des sociétés immobilières européennes cotées en bourse.



Panneaux solaires sur les toits de Plenilunio (Madrid), Espagne.

Des distinctions qui attestent de notre leadership mondial.

-48%
d'intensité énergétique depuis 2013.

Pour favoriser les mobilités douces, nous équipons nos centres de parking à vélos.



CDP est une organisation internationale qui évalue les entreprises de A à D en fonction de leur impact environnemental et les aide à suivre et à comparer leurs progrès. Sur plus de 21 000 entreprises, Klépierre est l'une des 353 entreprises dans le monde à figurer dans la prestigieuse « liste A » du CDP sur le climat.



La stratégie de réduction des émissions de carbone de Klépierre est alignée sur la trajectoire d'un réchauffement climatique de 1,5° C maximum et a été approuvée par l'initiative. Science Based Targets (SBTi), avec le niveau d'ambition le plus élevé.



Le Groupe a rejoint l'indice boursier CAC 40 ESG d'Euronext, qui regroupe les 40 sociétés françaises cotées les plus responsables sur la base de leur notation ESG Moody's. Klépierre est déjà membre du CAC SBT 1.5, un autre indice boursier d'Euronext composé d'entreprises dont les objectifs de réduction des émissions de gaz à effet de serre contribuent à limiter le réchauffement climatique à 1,5° C.

Klépierre s'enrichit de ses multiples cultures.

Nationalités et perspectives font de notre entreprise un reflet vibrant des territoires dans lesquels nous sommes implantés.

Nous cultivons un environnement de travail qui encourage le meilleur niveau de performance et de bien-être ; un environnement diversifié, inclusif et juste, qui permet à tous nos collaborateurs de trouver leur place, d'apprendre et de se développer.

Notre récente progression dans le classement DEI* du SBF 120 témoigne de notre ambition, puisque nous passons de la 45^e à la 20^e place en 2023, a représentation des femmes dans le management a doublé depuis 2018 pour atteindre 40%**.

À l'horizon 2030, notre stratégie est claire :

- 1. Poursuivre les efforts en matière de mixité femmes-hommes.**
- 2. Renforcer notre engagement en faveur de la santé et du handicap.**
- 3. Favoriser une culture d'inclusion où chacun se sent valorisé et respecté.**

*Palmarès DEI de la féminisation des instances dirigeantes des entreprises du SBF 120
**Chiffres à fin 2023



Nous travaillons activement à la mise en œuvre de cette stratégie à travers des normes d'inclusion, des ajustements de nos processus RH et une formation continue pour nos managers, tout en restant à l'écoute de nos collaborateurs au travers de notre enquête d'engagement biennale. —

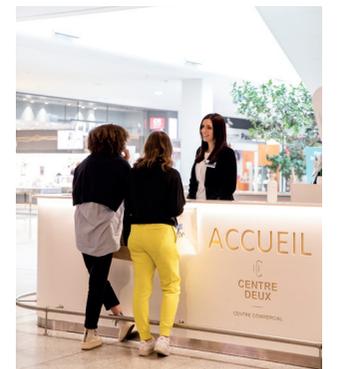


50% de femmes constituent notre comité de direction.

87% de nos collaborateurs* affirment travailler dans un environnement sans discrimination.

82% des collaborateurs* du Groupe affirment travailler dans un environnement inclusif et diversifié.

*Étude d'engagement Groupe 2024



S'épanouir dans un environnement de travail stimulant.



03

We love shaping malls

16

Klépierre valorise chaque talent.

Nous nous engageons à offrir une expérience épanouissante à celles et ceux qui nous rejoignent.

L'épanouissement professionnel repose notamment sur une bonne qualité de vie au quotidien et un management attentif à la cohésion et à l'esprit d'équipe. Environnement de travail moderne, culture d'entraide, qualité des outils et flexibilité, chez Klépierre, tout est mis en place pour la réussite et l'équilibre vie professionnelle-vie personnelle.

L'entreprise poursuit une démarche globale « Klépierre Cares » afin de promouvoir une culture où la santé physique, mentale et émotionnelle est prise en compte comme élément constitutif de la performance globale de nos collaborateurs. Cette démarche repose sur deux piliers : développer une organisation et une culture d'équipe qui favorisent la collaboration et s'engager dans les domaines de la santé physique et mentale via des actions de prévention pour nos collaborateurs.

Tous nos collaborateurs ont accès à un service d'assistance personnalisé en cas de difficulté personnelle (financière, santé, juridique, etc.).

17



91 % de nos collaborateurs* affirment que leur manager est disponible lorsqu'ils en ont besoin.

85 % de nos collaborateurs* affirment que Klépierre se soucie de la santé et de la sécurité de ses employés au travail.



Klépierre Cares

En 2024, nous avons organisé le printemps de la santé à travers le Groupe. Nos collaborateurs ont eu l'opportunité de bénéficier d'un ensemble d'initiatives autour de la prévention santé (campagne de dépistage des troubles visuels ou bilan visuel, campagne de dépistage des risques cardiovasculaires, prendre en main la santé de son cœur au quotidien, être bien dans sa tête au travail, etc.).

88 % de nos collaborateurs* déclarent aimer leur environnement de travail.

*Étude d'engagement Groupe 2024



Chez Klépierre, nous savons que le parcours professionnel est ponctué de moments clés auxquels il est essentiel de porter la plus grande attention.

Le recrutement, l'intégration, la formation, la mobilité, sont des moments où l'expérience est individualisée et qualitative.

— Un **processus d'intégration** sur six mois. Chaque nouvel entrant suit un parcours jalonné de rencontres, de formations et de découvertes de nos métiers sur le terrain. Deux fois par an, nous organisons une journée d'intégration au siège où les dirigeants de Klépierre exposent la stratégie et échangent avec les nouveaux arrivants. Un parcours d'intégration réussie procède de la constitution rapide d'un réseau dans l'entreprise et de l'activation de l'entraide entre les nouveaux et les collaborateurs expérimentés.

Les programmes d'intégration locaux mettent l'accent sur l'aspect « terrain » : les nouveaux arrivants visitent et travaillent dans un centre commercial afin d'en comprendre le fonctionnement et de rapidement se familiariser avec le cœur de métier.

— Mise en place d'un **nouveau système d'information et de gestion des ressources humaines** (SIRH) « Purple ». En 2023, l'entreprise a investi dans un nouvel outil permettant aux managers de mieux accompagner leurs équipes sur les sujets de recrutement, d'intégration, de formation, de gestion de la performance, et de développement de carrière. 🟡

Klépierre encourage la flexibilité.

En offrant à nos collaborateurs l'opportunité de relever de nouveaux défis à travers l'Europe, en développant leurs compétences et en les adaptant aux besoins en constante évolution de nos clients.

Klépierre recherche l'excellence dans ses relations avec ses clients et ses partenaires, il en est de même avec ses collaborateurs.

Le développement des carrières est au cœur de notre stratégie : les managers et les équipes RH s'efforcent d'identifier des opportunités de mobilité interne, tant locales qu'internationales, ainsi que des possibilités de mobilité transversale pour encourager la polyvalence et le développement de profils généraux. Ainsi, un tiers des postes vacants sont pourvus par des collaborateurs internes.

— Nous encourageons nos équipes à évoluer au sein des fonctions leasing, asset management ou encore exploitation des centres commerciaux pour se préparer à des postes généraux de management. Nous favorisons également les mobilités internationales pour développer des profils multiculturels dotés d'une excellente connaissance de notre activité globale. Nous suivons attentivement la gestion des carrières et du développement, que nous souhaitons dynamique et équitable. Des revues de talents régulières nous permettent de revoir nos plans de succession et de développement, soutenus par notre SIRH « Purple ».

— 100 % de nos collaborateurs se voient attribuer des objectifs individuels de performance, suivis attentivement par les managers. Nous valorisons la performance à travers des outils de rémunération et de reconnaissance adaptés à chaque pays, ainsi que des avantages sociaux attractifs.

— Un programme de gestion active des relations écoles vise à accueillir des stagiaires et apprentis de tous âges : les futurs talents du Groupe. 🟡



84 % de nos collaborateurs* affirment que les entretiens de performance sont menés régulièrement.



10 % de nos effectifs sont des stagiaires en rotation sur divers métiers.

80 % des alternants et VIE se voient offrir un CDI en fin de parcours.



87 % de nos collaborateurs* affirment que le manager reconnaît le travail bien fait.

*Étude d'engagement Groupe 2024

Klépierre investit dans le développement professionnel continu.

Chaque membre de nos équipes bénéficie d'opportunités d'apprendre, de grandir et de se surpasser à travers des parcours variés.

Chez Klépierre, chaque talent est précieux. L'entreprise est reconnue comme excellente école d'apprentissage dans les métiers de l'immobilier et de la finance, et s'assigne la responsabilité de maintenir l'employabilité de ses collaborateurs.

Elle offre des expériences enrichissantes et des opportunités d'apprentissage continu pour aider chaque collaborateur à se développer et à donner le meilleur de lui-même. Le développement de carrière, c'est construire avec chacun des trajectoires personnalisées fondées sur ses compétences, sa performance et son potentiel.

→ Des parcours métier :

La formation est articulée autour de parcours par niveau et par type d'expertise: commercialisation, asset management, exploitation de centre commercial, performance financière, investissement, etc.

La qualité de notre formation repose sur un réseau de formateurs internes et l'alternance de programmes présentiels et distanciels.

→ Exemples de formation :

« Connaître ses forces pour mieux déployer son potentiel » est un programme de développement personnel de deux jours et demi, animé par un coach externe, destiné aux jeunes talents de toutes les fonctions. Son objectif est d'aider les participants à mieux comprendre leur profil de *leadership*, identifier



Atelier de *leadership* et de confiance avec des exercices pratiques.

leurs forces, renforcer leur aisance relationnelle et progresser dans leur carrière.

« **INSPIRE** » : un programme de développement du *leadership* à destination des managers.

« **Climate school** » : un programme conçu pour renforcer les compétences de tous nos collaborateurs sur le changement climatique.

→ **Gestion des talents** : nous identifions les besoins spécifiques de chaque talent avec les managers et déployons des parcours de développement individualisés. Nous avons créé des dispositifs variés pour accompagner les nouveaux entrants, les experts, les jeunes managers ou encore les dirigeants. —



Klépierre University

Klépierre propose à ses collaborateurs des parcours de formation sur mesure, adaptés à chaque métier. Cette offre personnalisée favorise à la fois l'évolution dans une filière

spécifique et la découverte d'autres expertises pour accompagner une progression transverse.

100 % de taux d'accès à la formation.

18 heures de formation par collaborateur en moyenne en 2023.

Un réseau de **plus de 50** formateurs internes passionnés par la transmission d'expertise.



Dans le cadre d'Act4Good®, tous nos collaborateurs sont tenus de suivre une formation RSE axée sur un thème annuel commun à tous, et ce, jusqu'en 2030. L'objectif est de renforcer leur engagement dans ce domaine tout en améliorant leur employabilité à long terme. À cet égard, le Groupe a inauguré en 2023 sa *Climate School*, en partenariat avec AXA Climate.