

Bâtir la plateforme de commerce la plus durable

act4
good
with Klépierre

PROFIL

Klépierre, leader européen des centres commerciaux, est présent dans 10 pays avec 70 centres de premier plan. Situés dans les grandes métropoles européennes, ils accueillent des centaines de millions de visiteurs chaque année. Les équipes du Groupe associent une expertise en exploitation, gestion et développement pour un portefeuille d'une valeur de plus de 19 milliards d'euros.

DES PERFORMANCES SALUÉES

L'excellence de la stratégie RSE (responsabilité sociétale des entreprises) de Klépierre s'est vue distinguée par de nombreux organismes indépendants.



MSCI ESG RATINGS
EURONEXT

100 %

de nos centres détiennent une certification développement durable.

Des centres déjà performants

UN CENTRE KLÉPIERRE TYPE EN 2023

Un centre Klépierre en 2023, ce sont en moyenne 30 000 m² de surface qui regroupent 95 enseignes. Au total, cela représente 530 emplois locaux pour accueillir les quelque 6 millions de visiteurs annuels.



75 kWh/m²

C'est notre intensité énergétique moyenne. Nous l'avons réduite de 48 % depuis 2013.



100 %

de l'électricité utilisée est renouvelable. Elle est produite directement dans nos centres ou achetée auprès de fournisseurs d'énergie verte.

CHIFFRES 2023



3,4 kg CO₂e/m²

C'est l'intensité carbone moyenne d'un centre commercial Klépierre, c'est-à-dire le total de ses émissions de gaz à effet de serre divisé par sa surface. Pour comparaison, un bâtiment résidentiel classé basse consommation (étiquette DPE "A") émet moins de 5 kg CO₂e/m² par an.



39 %

de nos visiteurs privilégient des modes de déplacement durables, tels que les transports en commun ou les mobilités douces, pour se rendre dans nos centres.



100 %

des déchets sont valorisés. Ils sont soit réutilisés ou recyclés, soit transformés en énergie.

Act4Good®: la stratégie RSE renouvelée de Klépierre

Consommer durable... Oui. Mais où ?
Et comment ?

D'abord dans un lieu bas carbone. Ça tombe bien, en 10 ans, nos centres commerciaux ont déjà baissé leurs émissions de 84 % et leur consommation d'énergie de 48 %. En 2030, ils atteindront le **net-zéro carbone**. Car les efforts de sobriété auront été pérennisés et déployés chez nos enseignes. Car toute l'énergie sera renouvelable, quand elle ne sera pas produite sur place. Et que l'on pourra toujours s'y rendre sans pétrole.

Le commerce le plus durable c'est aussi celui qui rend service, au plus près de chez soi. Chez nous, justement, il y aura toujours les meilleurs produits mais aussi les solutions pour les recycler, les réparer, leur redonner vie. Et surtout, **il y aura toujours une place pour chacune et chacun**.

Pour vous accueillir quand vous le souhaitez. Et quand vous en aurez besoin. Car prendre soin de nos communautés engendra toujours des bénéfices durables. C'est ce que nous faisons pour nos équipes, nos visiteurs et nos partenaires.

D'abord en les formant et en les développant pour **révéler leurs talents**. Et puis en les sensibilisant aux enjeux du monde et en les impliquant dans notre démarche. Prendre notre part dans l'évolution des modes de consommation, c'est faire connaître à nos visiteurs des services et des **gammes de produits alternatifs et responsables**.

C'est offrir de la visibilité à des concepts innovants et engagés. C'est soutenir des initiatives et des événements durables.

Dans tous nos centres commerciaux.

En 2030, Klépierre aura bâti la plateforme de commerce la plus durable.



Markthal (Rotterdam),
Pays-Bas.

**“Être leader,
c’est avoir
l’audace de
s’attaquer aux
fondements
même de
notre activité
pour en
réduire et
en améliorer
l’impact sur
le monde
qui nous
entoure.”**

JEAN-MARC JESTIN,
PRÉSIDENT DU DIRECTOIRE

UNE MÉTHODOLOGIE INNOVANTE

Après cinq années marquées par d'excellentes performances environnementales, Act4Good®, lancée en 2023, succède à Act for Good® (2018-2022) avec des objectifs encore plus ambitieux. Cette nouvelle stratégie RSE a été coconstruite avec un comité d'experts indépendants et en concertation avec les collaborateurs du Groupe.



Hoog Catharijne
(Utrecht),
Pays-Bas.

Renforçant encore l'ambition de nos trois engagements historiques, la feuille de route s'est enrichie d'un nouveau pilier de promotion des modes de vie durables auprès de nos visiteurs, nos enseignes et nos partenaires.

COMITÉ SCIENTIFIQUE INDÉPENDANT



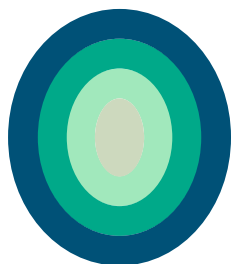
Atteindre le net-zéro

L'AMBITION 2030: UN PORTEFEUILLE NET-ZÉRO CARBONE

Il y a cinq ans, nous nous fixions des objectifs ambitieux en matière de développement durable avec la volonté de proposer des solutions pour des centres commerciaux à faible empreinte carbone. Cette vision est désormais une réalité.

Aujourd'hui, notre engagement évolue encore puisque nous avons l'ambition de transformer nos centres commerciaux en acteurs de la lutte contre le réchauffement climatique.

L'engagement d'un portefeuille net-zéro carbone en 2030 est fondé sur quatre leviers d'action: la réduction des consommations d'énergie, l'approvisionnement en énergie renouvelable, la production d'énergie renouvelable sur site et enfin la compensation des émissions résiduelles.



En 2030, nous visons une intensité énergétique moyenne de

70 kWh/m²

soit une baisse de 51% par rapport à 2013. Aujourd'hui, nous avons déjà réduit l'intensité énergétique de nos centres de 48%. Nous accompagnons nos locataires afin qu'ils réduisent de 20% leur propre consommation d'énergie dans les boutiques.

Nous équipons nos

40

premiers centres commerciaux en unités de production d'énergie renouvelable pour qu'ils atteignent jusqu'à 30% d'autoproduction.



Le net-zéro carbone désigne l'équilibre entre la quantité de gaz à effet de serre émise et la quantité retirée de l'atmosphère, visant à atteindre une empreinte carbone nulle. Pour Klépierre, cela signifie minimiser nos émissions directes et indirectes de gaz à effet de serre liées à notre consommation d'énergie, puis investir dans des projets de séquestration carbone pour compenser les émissions résiduelles qui ne peuvent être totalement éliminées.

Promouvoir une mobilité durable...

Nous sensibilisons nos visiteurs aux mobilités douces et équipons nos centres d'infrastructures dédiées (bornes de recharge, garages à vélo, etc.) pour réduire de

40%

les émissions de gaz à effet de serre liées aux moyens de transport utilisés pour se rendre dans nos centres.

... et une gestion responsable de nos centres

En 2022, la totalité de nos déchets étaient valorisés. Pour 2030, nous maintenons cet engagement et allons plus loin en visant 60% de valorisation matière (recyclage, réutilisation ou compostage).



Plenilunio (Madrid), Espagne.



Bâtir un avenir durable

Tous nos projets de développement et de rénovation intégreront des solutions bas carbone en 2030. Ceux des boutiques de nos enseignes également.

Protéger la biodiversité

O artificialisation nette. Pour chaque projet de développement dans les centres, nous nous engageons à ne pas artificialiser les sols afin de préserver la biodiversité.

Certification développement durable

Nous conserverons une certification BREEAM In-Use pour

100%

de nos centres commerciaux, avec un niveau "Very Good" minimum.

Field's (Copenhague), Danemark.

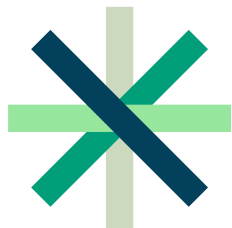
Servir les communautés

L'AMBITION 2030:
LA TOTALITÉ DE NOS ACTIFS AU SERVICE
DES COMMUNAUTÉS

Nous avons la conviction que nos centres sont bien plus que des bâtiments. Ils sont de véritables lieux de vie et de rencontres pour les communautés qui les entourent.

Il nous est donc primordial d'écouter, de comprendre et de répondre aux besoins et attentes des communautés grâce à des solutions pertinentes et inclusives.

Avec Act4Good®, nous mettons en place dans chaque centre des initiatives pour servir toutes nos communautés.



Contribution locale

Mettre en place dans chacun de nos centres des projets d'impact à long terme pour les communautés locales ("Giving Back Projects") constitue l'un des objectifs clés de notre démarche. Des projets qui répondent aux besoins spécifiques des territoires dans lesquels nos centres sont implantés afin de rendre service aux communautés locales.

Plenilunio
(Madrid), Espagne.



Qu'entend-on par « communauté » ?

Les communautés sont les différentes parties prenantes qui interagissent avec nos centres commerciaux :

- les visiteurs de nos centres : réguliers ou occasionnels, ils représentent une variété de profils démographiques et d'intérêts ;
- les acteurs du territoire : associations, entreprises locales ou collectifs citoyens qui contribuent à la vie sociale, culturelle et économique locale ;
- les institutions publiques et les collectivités locales impliquées dans la régulation, le développement urbain, la planification des transports, etc.

En somme, c'est tout un réseau interconnecté de personnes et d'organisations qui participent à la vie et aux activités de nos centres.



Créteil Soleil
(région parisienne), France.

Des centres refuges

Acteur impliqué dans le territoire, nous répondons présents pour soutenir nos communautés locales en temps de crise. Ainsi, nous nous sommes engagés à ce qu'un centre commercial par territoire dispose d'un programme d'aide aux sinistrés en cas d'urgence sanitaire ou environnementale.

Inclusion

100 %

de nos centres respecteront la Charte d'Inclusion Klépierre.

Nos centres commerciaux sont des espaces de vie qui accueillent des milliers de visiteurs chaque jour. Nous devons veiller à ce que chacun s'y sente non seulement le bienvenu, mais également respecté et pleinement intégré.

Services responsables

100 %

de nos centres commerciaux offriront des services de recyclage et de réparation, des points de collecte de vêtements et bien d'autres initiatives. Elles apporteront à nos visiteurs et à l'ensemble de nos parties prenantes des services utiles, responsables, afin de les aider à devenir plus résilients et à diminuer leur impact environnemental.

Hoog Catharijne
(Utrecht), Pays-Bas.



Développer les talents

L'AMBITION 2030:
50 000 TALENTS DÉVELOPPÉS
À TRAVERS L'EUROPE

Chez Klépierre, le développement personnel et professionnel est une valeur fondamentale. C'est pourquoi nous nous engageons envers nos talents et ceux de nos parties prenantes à développer leurs compétences et à leur proposer des formations.

Et parce que nous sommes convaincus que leur développement passe également par leur bien-être et leur épanouissement, nous mettons l'accent sur la préservation de leur santé physique et mentale, et sur la mise en place de projets de solidarité.



Diversité, équité & inclusion

Nous nous engageons à :
Atteindre et maintenir au moins

40 %

de femmes dans les équipes de direction et parmi les cadres supérieurs, sans écart de rémunération.

Ajouter dans

100 %

des contrats avec nos principaux prestataires de services une clause portant sur l'emploi de collaborateurs porteurs de handicap, en situation de chômage de longue durée ou issus de quartiers défavorisés.



Klépierre favorise un environnement de travail inclusif et performant.

Klépierre s'engage à proposer un environnement de travail qui soutienne chacun à un niveau de bien-être et de performance optimal. Un environnement où se marient les notions de diversité (âge, genre, handicap, orientation sexuelle, formation, origine sociale, ethnicité, religion...), d'équité et d'inclusion qui permettent d'apprendre et de se développer ensemble.

La RSE intégrée dans le quotidien de chacun

Les collaborateurs Klépierre sont les premiers vecteurs de nos engagements. Notre feuille de route à horizon 2030 assure une authentique cohérence entre les ambitions du Groupe et l'engagement croissant des collaborateurs en matière de RSE. Nous garantissons un accès continu à la formation sur des thématiques liées à la RSE et intégrons systématiquement au moins un critère RSE dans les évaluations de performances de nos collaborateurs. Ceci nous permet de développer une culture d'entreprise où chacun contribue de manière quotidienne et significative à notre impact positif global.



Créteil Soleil
(région parisienne),
France.

50 Klépierre Académies

Klépierre crée dans ses 50 premiers centres commerciaux des Académies qui proposent des programmes de développement des compétences à nos partenaires et visiteurs afin d'améliorer leur employabilité.

Hoog Catharijne
(Utrecht), Pays-Bas.



Préserver la santé

Klépierre fait en sorte que ses centres et ses sièges préservent le bien-être physique et mental de ses collaborateurs, de ceux des enseignes et prestataires qui travaillent dans les centres, et aussi de l'ensemble de ses visiteurs. C'est pourquoi nous mettons en place des programmes de prévention dans nos espaces de travail et au cœur de nos centres commerciaux.

Mécénat

Nos collaborateurs mettent à disposition leur temps et leurs compétences pour participer à des programmes de mécénat associatif et soutenir des projets visant à développer les communautés locales.

Promouvoir des modes de vie durables

L'AMBITION 2030:
50 MILLIONS DE VISITEURS ORIENTÉS VERS DES MODES DE VIE DURABLES

Être un leader nous engage à être à l'avant-garde du changement et à faire évoluer le cœur même de notre activité.

Nous ne dicterons jamais leur façon de consommer à nos clients, mais nous nous attachons à promouvoir un mode de vie et un commerce plus responsables au sein de notre écosystème.

Nos visiteurs, désireux d'être mieux informés, se disent prêts à fonder leurs décisions d'achat sur des critères durables. Leur proposer des alternatives de consommation plus responsables ainsi qu'un accès à une information éclairante est notre responsabilité.



Nový Smíchov (Prague), République tchèque.

Consacrer de l'espace aux initiatives responsables

50

Nos premiers centres commerciaux proposeront un espace privilégié aux locataires engagés qui mettent en valeur des concepts innovants favorisant l'émergence de solutions durables au sein de nos centres commerciaux.

Promouvoir un commerce durable dans nos centres

Nous évaluons l'engagement RSE de nos locataires en amont de la signature des baux et valorisons leurs produits et services responsables, contribuant ainsi à promouvoir leurs initiatives durables auprès de nos visiteurs.

Créteil Soleil (région parisienne), France.



Soutenir l'innovation

Dès 2025, nous lancerons l'organisation d'un concours biennal qui récompensera une enseigne, un prestataire de services et un fournisseur de solutions techniques engagés dans la transition vers une économie bas carbone.



Assurer la promotion de produits responsables.

Sensibiliser nos visiteurs

100%

de nos centres organiseront des événements responsables. Nous nous engageons à sensibiliser nos visiteurs aux modes de vie durables en organisant dans chacun de nos centres commerciaux au moins trois événements responsables chaque année.

Plus de 20 ans d'engagement pour un immobilier commercial durable

act4
good
with Klépierre

2030

KLÉPIERRE
CONCRÉTISE
SA PROMESSE
DE BÂTIR LA
PLATEFORME
DE COMMERCE
LA PLUS
DURABLE.

2023

Lancement de la nouvelle stratégie RSE Act4Good®, avec des ambitions rehaussées.

2022

Clôture du plan Act for Good®, avec 99,8 % des 32 objectifs atteints.

Klépierre dépasse son objectif, approuvé par la SBTi, avec 8 ans d'avance : -82 % d'émission de CO₂ au m² (scopes 1 et 2) entre 2017 et 2022.

L'intégralité de l'électricité utilisée dans les parties communes de nos centres est d'origine renouvelable.

2021

Klépierre atteint son objectif de réduction de 40 % de l'intensité énergétique de ses centres (par rapport à 2013).

2019

100 % des centres sont certifiés BREEAM In-Use.

2017

Klépierre réunit toutes ses parties prenantes pour co-créer Act for Good®.

2018

Lancement d'Act for Good®, la première stratégie RSE du Groupe, avec 32 objectifs concrets à réaliser d'ici 2022. Le Groupe formule l'ambition d'atteindre le net-zéro carbone pour l'intégralité de son portefeuille d'ici 2030.

2020

Pour la première fois, Klépierre est classée numéro un mondial en RSE par le GRESB.

La *Science Based Target initiative* (SBTi) approuve la stratégie climatique de Klépierre, alignée sur la limitation de l'augmentation de la température mondiale à 1,5 °C.

2013

Lancement de Good Choices, la première feuille de route environnementale du Groupe.

2002

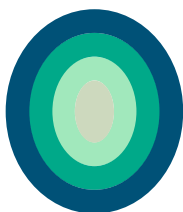
Klépierre publie ses premières données et informations extra-financières avec ses résultats financiers.

GOOD CHOICES

ACT FOR GOOD®

ACT4GOOD®

Bâtir la plateforme de commerce la plus durable d'ici à 2030



Atteindre
le net-zéro



Servir les
communautés



Développer
les talents



Promouvoir des modes
de vie durables

act4
good
with Klépierre