COMMUNIQUÉ DE PRESSE

KLÉPIERRE BRAND VENTURES ET APPEAR HERE S'ASSOCIENT POUR DÉVELOPPER LE COMMERCE ÉPHÉMÈRE

Paris, le 19 janvier 2018

Klépierre Brand Ventures, la filiale de Klépierre spécialisée dans la commercialisation des espaces éphémères, annonce sa collaboration avec Appear Here, le leader de la location d'espaces de vente à court terme.

Appear Here a développé une plateforme de location d'espaces en ligne qui permet aux nouveaux acteurs d'espaces éphémères d'avoir facilement accès aux centres commerciaux, d'atteindre leurs objectifs de vente et de renforcer leur notoriété. Ce partenariat s'inscrit dans la stratégie opérationnelle de Klépierre, Retail First® and Let's Play®, pour améliorer l'expérience client dans les centres et favoriser le renouvellement de l'offre. Appear Here a déjà utilisé cette plateforme pour proposer des emplacements dans sept centres commerciaux Klépierre : *Les Passages* à Boulogne-Billancourt , *Les Passages Pasteur* à Besançon, *l'Espace Coty* au Havre, le *Centre Bourse* à Marseille, *Saint-Jacques* à Metz, *Courier* à Annecy et *Grand'Place* à Grenoble.

Ces emplacements, situés au sein de centres commerciaux très urbains, sont destinés à accueillir des pop-up stores de jeunes créateurs et marques émergentes qui souhaitent bénéficier d'un espace physique. Ce qui leur offre une véritable vitrine au cœur d'un environnement dédié au shopping, et leur permet de profiter d'une cible captive. Cette solution de location éphémère (de quelques jours à plusieurs mois) donne la possibilité à ces nouveaux acteurs de tester le marché et d'être présents pendant les temps forts du calendrier commercial.

Gwenola Galippe de Legge, directrice de Klépierre Brand Ventures, souligne : ***« En tant que leader européen des centres commerciaux, Klépierre est particulièrement attentif aux nouveaux acteurs qui façonneront le retail de demain. Cette collaboration entre Klépierre Brand Ventures et Appear Here ouvre une voie nouvelle pour les marques émergentes, qui ont désormais la possibilité de faire leurs premiers pas dans un centre commercial. Nous sommes convaincus que l'avenir de nos centres passe également par plus de flexibilité et de nouveauté. »***

« Nous sommes très enthousiastes à l'idée de travailler avec Klépierre et d'amener dans leurs espaces de nouvelles marques et des expériences innovantes qui séduiront leurs clients », commente Ross Bailey, fondateur et directeur d'Appear Here. ***« C'est la première fois que ce grand propriétaire français s'associe à une plateforme digitale comme la nôtre : un geste pionnier qui nous honore. »***

KLEPIERRE

À PROPOS DE KLÉPIERRE

Leader pure play de l'immobilier de centres commerciaux en Europe, Klépierre associe une expertise en termes de développement, de gestion locative et d'asset management. Le portefeuille de la société est estimé à 23,3 Md€ au 30 juin 2017 et compte de grands centres commerciaux dans 16 pays en Europe continentale, qui accueillent au total 1,1 milliard de visiteurs par an. Klépierre détient une participation majoritaire (56,1 %) dans Steen &Strøm, 1re foncière scandinave de centres commerciaux. Klépierre est une Société d'investissement immobilier cotée (SIIC), dont les actions sont admises aux négociations sur Euronext Paris, et est membre des indices CAC Next 20, EPRA Euro Zone et GPR 250. Elle est aussi membre d'indices éthiques, comme le DJSI World et Europe, FTSE4Good, STOXX® Global ESG Leaders, Euronext Vigeo France 20 et World 120, et figure dans la « liste A » du CDP. Autant de marques de reconnaissance de l'engagement du Groupe dans une démarche active de développement durable et de son leadership mondial dans la lutte contre le changement climatique.

Pour en savoir plus, rendez-vous sur **www.klepierre.com**

Pour en savoir plus sur Klépierre Brand Venture : **contactkbv@klepierre.com**

À PROPOS DE APPEAR HERE

Appear Here est le leader de la location d'espaces de vente à court terme, fournissant aux marques, commerçants, créateurs et entrepreneurs des espaces qui leur correspondent, accessibles facilement, en ligne. Fondé en février 2013, par Ross Bailey, alors âgé de 20 ans, Appear Here est une référence dans la réalisation de projets retail créatifs. Plus de 100 000 grandes marques - dont Nike, Loewe, Coca-Cola, Net-a-Porter et Kanye West - et des milliers d'entrepreneurs indépendants utilisent Appear Here. Plus de 4500 espaces sont disponibles sur le site, notamment dans des quartiers iconiques dont Le Marais et Saint-Germain à Paris, Notting Hill et Shoreditch à Londres ou encore Nolita et Soho à New York. Appear Here collabore aussi avec des géants du retail tels que TOPSHOP: des espaces au sein des flagship stores sont listés sur la plateforme.

Pour plus d'informations, rendez-vous sur **www.appearhere.fr** ou **hello@appearhere.fr**

CONTACTS PRESSE

Hélène SALMON, Responsable communication corporate et interne
+33 (0)1 40 67 55 16 – helene.salmon@klepierre.com

Lorie LICHTLEN / Stephanie LASNEL, Burson-Marsteller i&e
+33 (0)1 56 03 12 12 – klepierre.media@bm.com

KLEPIERRE BRAND VENTURES

appear [here]